

Utbildningsplan fastställd enl. VD-beslut 2010-06-23  
Beslut nr: 2010/054 Rev. 2011-04-26, VD beslut 2011/027.

# UTBILDNINGSPLAN

för

## Högskoleprogram med inriktning Grafisk design och Webbutveckling

**120 högskolepoäng**

(80 poäng enligt gamla systemet)

**Start ht 2010**



**TEKNISKA HÖGSKOLAN**  
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

# I Inledning

## I.1 Bakgrund

Behovet av utbildad och kompetent arbetskraft, som har både helhetsperspektiv och multikompetenser inom såväl estetik som teknik har vuxit fram genom den digitala marknadens framfart. Utbildningen har tillkommit för att ge kunskaper för, och insikt i, flera av de yrkesroller som är förknippade med områden inom grafisk design, webbutveckling och marknadskommunikation.

## I.2 Syfte

Utbildningen syftar till att utveckla grundläggande yrkeskompetens och därmed möta samhällets behov, av utbildad arbetskraft inom grafisk design, webbutveckling och marknadskommunikation, alla ur ett tekniskt perspektiv. Bredden i utbildningen och det nära samarbetet med näringslivet syftar till att ge studenten en helhetssyn och förståelse för branschens olika yrkesroller. Teoretiska kunskaper varvade med praktiska tillämpningar och projektarbeten syftar till att främja ett kreativt, självständigt och reflekterande arbetssätt inom utbildningens huvudområde.

## I.3 Arbetsområden efter examen

Utbildningen ger grundläggande kunskaper för att arbeta med bl a digital medieproduktion. Presumptiva arbetsgivare kan vara exempelvis webbyråer, informations- och marknadsavdelningar på större och medelstora företag, dagspress, reklam- och promotionföretag.

## I.4 Behörighetskrav och urvalsregler

Grundläggande behörighet samt områdesbehörighet 7 (Ma B) samt En A.

Saknas formell behörighet kan den sökandes reella kompetens prövas om denne anser sig ha inhämtat motsvarande kunskaper på annat sätt. Syftet är att bedöma den samlade kompetensen och om den sökande har möjlighet att klara vald utbildning. Reell kompetens kan handla om kunskaper och erfarenheter från arbetsliv, längre utlandsvistelse eller annan kursverksamhet.

Kurser ingående i programmet kan läsas som fristående kurser i mån av plats och respektive behörighetskrav framgår av kursplanen.

Betygsurval (B) och provurval från högskoleprovet (P) med fördelningen:  
B/P (%) 65/35.

## I.5 Examensbenämning och krav

Högskoleexamen med inriktning mot Grafisk Design och Webbutveckling.  
University Diploma with specialisation in Graphic Design and Web Development.

För Högskoleexamen med inriktning Grafisk Design och Webbutveckling krävs godkända kurser om 120 högskolepoäng enligt gällande utbildningsplan.

## I.6 Påbyggnadsutbildning

Utbildningen ger behörighet till fortsatta studier på grundläggande nivå till kandidatexamen vid Tekniska Högskolan i Jönköping.

# 2 Program mål

Efter genomgången program skall studenten uppfylla de lärandemål som anges i högskoleförordningen gällande högskoleexamen (se avsnitt 3.5). Studenten ska också ha fått förståelse för det livslånga lärandet och vikten av att fortlöpande utveckla sin kompetens.

## 2.1 Gemensamma lärandemål för högskoleexamensprogram vid Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH)

För högskoleexamen skall studenten

## **Kunskap och förståelse**

- 1 uppvisa ett vetenskapligt förhållningssätt och kunna söka, samla och kritiskt tolka information samt kunna kommunicera såväl skriftligt som muntligt för att formulera svar på relevanta frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen
- 2 självständigt kunna tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och ha insikt i sin kommande yrkesroll samt kunna beskriva affärsmässiga villkor och företagande i för utbildningen relevanta verksamheter
- 3 kunna diskutera och redogöra för frågeställningar inom kunskapsområdet och kunna agera i projektgrupper samt ha kännedom om projektmetodik
- 4 kunna reflektera över frågeställningar kring etik och hållbar utveckling med relevans för examensinriktningen

## **2.2 Programspecifika lärandemål**

Studenten ska utöver de gemensamma målen:

- 5 kunna tillämpa design- och produktionsprocesser för att utforma målgruppsanpassade grafiska produktioner samt kunna planera och genomföra medieprojekt med hjälp av förvärvade kunskaper inom grafisk teknik och digitala medier
- 6 medvetet och målgruppsanpassat kunna utforma och producera interaktiva och multimediala webblösningar med hänsyn tagen till såväl användarvänlighet som användbarhet och funktionalitet
- 7 kunna analysera och reflektera över marknadskommunikationens effekter och betydelse för kommunikation med omvärlden och kunna tillämpa metoder för visuell identitets- och varumärkesutveckling

## **3 Programutformning**

### **3.1 Programprinciper**

Utbildningen omfattar 120 högskolepoäng, varav största delen består av kurser med teoretiskt innehåll och praktiska tillämpningar. I den avslutande delen av utbildningen gör studenten ett arbetsplatsförlagt projekt om 15 högskolepoäng samt ett examensarbete om 7,5 högskolepoäng. I dessa båda kurser använder och fördjupar studenten sina tidigare förvärvade kunskaper och färdigheter.

Projektarbeten tillämpas i flertalet av kurserna för att främja såväl ett självständigt och ansvarstagande arbetssätt som förmågan att samarbeta och därmed öka anställbarheten. Större och mindre projektarbeten löper därför under hela utbildningstiden och vissa av projekten ämnesövergripande. Projekten följs alltid av en projektrapport med reflektioner, analys och diskussion om erfarenheter som gjorts inom projektet.

Utbildningen genomförs i nära samarbete med näringslivet och redan i årskurs 1 genomförs projekt tillsammans med olika branschföretag. I dessa projekt skapar studenten viktiga kontakter inför sin kommande yrkeskarriär och utbyter kunskaper och erfarenheter med branschens olika befattningshavare.

Flera av lärarna i utbildningen har direkt anknytning till näringslivet, vilket ytterligare bidrar till en näringslivsanknuten utbildning.

### **3.1.1 Programspecifikt upplägg**

Utbildningen fokuserar på tre delområden; grafisk design, webbutveckling och marknadskommunikation, alla ur ett tekniskt perspektiv.

Under årskurs 1 ges grundläggande teoretiska och praktiska kunskaper inom dessa tre delområden. Under årskurs 2 fördjupas kunskaper och färdigheter inom huvudområdet samt förmågan att söka och värdera kunskap på en relevant vetenskaplig nivå. Två av kurserna i programmets årskurs 2 är valbara, antingen mot webbprogrammering eller mot grafisk design.

Under senare delen av årskurs 2 genomför studenten två större projekt. Det ena är examensarbetet och det andra är ett arbetsplatsförlagt projekt, som kan genomföras antingen nationellt eller internationellt. Dessa båda kurser syftar till att fördjupa, förstärka och vidga de kunskaper som förvärvats under utbildningens gång och knyta samman utbildningen. I båda projekten ska studenten kritiskt granska sitt arbete samt analysera och reflektera över några valda problemformuleringar. I projekten tränas även förmågan att arbeta såväl självständigt som i

team samt att ta eget ansvar, vilket ger en beredskap inför det kommande arbetslivets krav och utmaningar.

Progressionen inom huvudområdet och utbildningens inriktning säkerställs dels genom de arbetsmetoder som används, dels genom att kurserna har en kontinuerlig fördjupning och dels genom de avslutande projektkurserna. Studenten skolas dessutom in i ett vetenskapligt förhållningssätt redan under de första kurserna för att efter hand bli mer förtrogen med ämnet och dess vetenskapliga grund. I programmets fördjupningskurser ska studenten självständigt kunna identifiera och lösa problem samt kunna genomföra projektuppgifter inom givna ramar.

Utbildningen bedrivs huvudsakligen på svenska. Delar av litteraturen är på engelska och undervisning på engelska kan förekomma.

Varje kurs i programmet utvärderas kontinuerligt och revideras årligen och kurser kan komma att ändras under utbildningens gång.

### **3.1.2 Tekniska Högskolans utbildningskoncept**

Samtliga tvååriga högskoleprogram vid Tekniska Högskolan i Jönköping är utarbetade i enlighet med skolans övergripande utbildningskoncept. Grunden i konceptet bygger på ett helhetstänkande, där teoretiska och praktiska kunskaper inom utbildningens huvudområde integreras för att utveckla såväl yrkeskunnande som ett relevant vetenskapligt förhållningssätt.

Utbildningarna har omfattande samverkan med näringslivet genom fadderföretagsverksamheten och flera arbetsplatsförlagda projekt. Detta utgör en central del av utbildningskonceptet och innebär bl a att studenten enskilt eller i grupp genomför utvecklingsprojekt på, eller i samarbete med, ett företag. I dessa projekt får studenten god inblick i hur teori och praktik samverkar och får reflektera över det teoretiska utbildningsinnehållet utifrån ett helhetsperspektiv och dess vetenskapliga grund.

Till samtliga program finns en ledningsgrupp kopplad, som består av näringslivsrepresentanter, företrädare för utbildningen samt studeranderepresentanter. Ledningsgruppen utarbetar underlag, som ligger till grund för planering, utformning och vid behov även omarbetning av utbildningens kurs- och utbildningsplaner.

Det finns möjligheter att efter studietiden studera utomlands vid något av Tekniska Högskolans partneruniversitet.

### **3.1.1 Programspecifikt upplägg**

## 3.2 Ingående kurser

### Obligatoriska kurser

Kursnamn	hp	Nivå	Djup	Huvudämne	Kurskod
<b>År 1</b>					
Bild- och fototeknik	3,5	Grund	G1N	Datateknik	TBFG11
Grafisk design och teknik	15	Grund	G1N	Övriga ämnen	TGDG10
Grundläggande vetenskapligt arbetsätt och projektarbete	7,5	Grund	G1N	Övriga ämnen	TGVG10
Gränssnittsdesign	4	Grund	G1N	Datateknik	TGDA18
Interaktiv Multimedia	7,5	Grund	G1N	Datateknik	TIMA18
Marknadskommunikation 1	7,5	Grund	G1N	Industriell marknadsföring	TMRA17
Matematiska verktyg, Dg	7,5	Grund	G1N	Matematik/Tillämpad matematik	TDGA18
Webbprogrammering med databaser	7,5	Grund	G1N	Datateknik	TWEA17:1
<b>År 2</b>					
Arbetsplatsförlagt projekt	15	Grund	G1F	Datateknik	TAFB18
Examensarbete	7,5	Grund	G1E	Övriga ämnen	TXTM12
Företagskunskap och Affärsplan	7,5	Grund	G1N		TFAG10
Marknadskommunikation 2	7,5	Grund	G1F	Industriell marknadsföring	TMRB18

### Rekommenderade valbara kurser

Kursnamn	hp	Nivå	Djup	Huvudämne	Kurskod
<b>År 2</b>					
3D-Grafik	7,5	Grund	G1F	Datateknik	T3GB17
Animation som designmedel och konstnärlig uttrycksform	7,5	Grund	G1F	Datateknik	TADA18
Grafisk design 2	7,5	Grund	G1F	Övriga ämnen	TGDK10
Marknadsföring och säljteknik	7,5	Grund	G1F	Företagsekonomi	TMSÄ19
Mobila applikationer	7,5	Grund	G1F		TMOK12
Mobila tjänster	7,5	Grund	G1F	Datateknik	TMOB18
Produktvisualisering och Design	7,5	Grund	G1F	Datateknik	TPVB18
Webbprogrammering	7,5	Grund	G1F	Datateknik	TWEK10

## 3.3 Lässystem

Under varje läsperiod läses normalt två till tre kurser parallellt. Examination anordnas i varje kurs eller delkurs. Examinationsformer och betygsättning framgår av respektive kursplan. Lässystemet visar programmets principiella upplägg för samtliga årskurser, och kan ändras vid behov under programmets gång. För uppdaterat lässystem se [www.jth.hj.se](http://www.jth.hj.se).

### Årskurs I

Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Matematiska verktyg, Dg (TDGA18) 7.5 hp	Webbprogrammering med databaser (TWEA17:1) 7.5 hp		
Grafisk design och teknik (TGDG10) 15 hp	Gränssnittsdesign (TGDA18) 4 hp	Bild- och fototeknik (TBFG11) 3.5 hp	

Grundläggande vetenskapligt arbetssätt och projektarbete (TGVG10) 7.5 hp	Marknadskommunikation 1 (TMRA17) 7.5 hp	Interaktiv Multimedia (TIMA18) 7.5 hp
--	---	---------------------------------------

### Årskurs 2

Läsperiod 1	Läsperiod 2	Läsperiod 3	Läsperiod 4
Företagskunskap och Affärsplan (TFAG10) 7.5 hp	Marknadskommunikation 2 (TMRB18) 7.5 hp	Examensarbete (TXTM12) 7.5 hp	Arbetsplatsförlagt projekt (TAFB18) 15 hp
Valfri kurs	Valfri kurs	Valfri kurs	

### 3.4 Kopplingar mellan program mål och ingående kurser

I följande matriser visas kopplingarna mellan program mål och ingående kurser. För att definiera omfattning och typ av undervisningsaktivitet i kursen används följande skala:

- 1= målet introduceras/berörs i kursen men examineras ej (I)
- 2= målet tas upp/behandlas i kursen och kan examineras (I/U)
- 3= målet uppfylls till stor grad (finns i kursmålen) och examineras i kursen (U)
- A=målet används i kursen (för att nå andra lärandemål), examineras normalt inte (A)

Gemensamma lärandemål	ÅR 1																					
	Bild- och foreteknik	Matematiska verktyg, Dg	Gränssnittsdesign	Grafisk design och teknik	Grundläggande vetenskapligt arbetsätt och projektarbete	Interaktiv Multimedia	Marknadskommunikation 1	Webbprogrammering med databaser	ÅR 2													
	3D-Grafik	Animation som designmedel och konstnärlig uttrycksform	Arbetsplatsförlagt projekt	Företagskunskap och Affärsplan	Grafisk design 2	Mobila tjänster	Mobila applikationer	Marknadskommunikation 2	Marknadsföring och säljteknik	Produktvisualisering och Design	Webbprogrammering	Examensarbete										
1. uppvisa ett vetenskapligt förhållningssätt och kunna söka, samla och kritiskt tolka information samt kunna kommunicera såväl skriftligt som muntligt för att formulera svar på relevanta frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen	-	-	-	-	3	-	1	1		-	-	A	-	2	-	-	1	-	A	-	-	
2. självständigt kunna tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och ha insikt i sin kommande yrkesroll samt kunna beskriva affärsmässiga villkor och företagande i för utbildningen relevanta verksamheter	-	-	A	A	-	A	A	A		-	A	3	3	2	-	-	2	A	A	A	A	-
3. kunna diskutera och redogöra för frågeställningar inom kunskapsområdet och kunna agera i projektgrupper samt ha kännedom om projektmetodik	-	-	A	A	3	-	1	-		A	-	A	3	A	A	-	2	1	A	A	A	-
4. kunna reflektera över frågeställningar kring etik och hållbar utveckling med relevans för examensinriktningen	1	-	2	3	1	1	2	A		A	A	2	1	2	A	-	2	2	1	A	A	-

Programspecifika lärandemål	ÅR 1																				
	Bild- och foreteknik	Matematiska verktyg, Dg	Gränssnittsdesign	Grafisk design och teknik	Grundläggande vetenskapligt arbetsätt och projektarbete	Interaktiv Multimedia	Marknadskommunikation 1	Webbprogrammering med databaser	ÅR 2												
	3D-Grafik	Animation som designmedel och konstnärlig uttrycksform	Arbetsplatsförlagt projekt	Företagskunskap och Affärsplan	Grafisk design 2	Mobila tjänster	Mobila applikationer	Marknadskommunikation 2	Marknadsföring och säljteknik	Produktvisualisering och Design	Webbprogrammering	Examensarbete									
5. kunna tillämpa design- och produktionsprocesser för att utforma målgruppsanpassade grafiska produktioner samt kunna planera och genomföra medieprojekt med hjälp av förvärvade kunskaper inom grafisk teknik och digitala medier	A	A	1	3	A	2	2	-		-	3	A	-	3	1	-	2	3	2	-	-
6. medvetet och målgruppsanpassat kunna utforma och producera interaktiva och multimediala webblösningar med hänsyn tagen till såväl användarvänlighet som användbarhet och funktionalitet	-	A	3	1	A	3	-	3		-	2	A	2	-	3	-	-	A	A	3	-
7. kunna analysera och reflektera över marknadskommunikationens effekter och betydelse för kommunikation med omvärlden och kunna tillämpa metoder för visuell identitets- och varumärkesutveckling	A	-	1	2	A	-	3	-		1	A	A	2	2	-	-	3	3	A	-	-



### **3.5 Utdrag ur högskoleförordningen (SFS 2006:1053) Högskoleexamen**

#### **Omfattning**

Högskoleexamen uppnås efter att studenten fullgjort kursfordringar om 120 högskolepoäng med viss inriktning som varje högskola själv bestämmer.

#### **Mål**

##### **Kunskap och förståelse**

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området.

##### **Färdighet och förmåga**

För högskoleexamen skall studenten

- visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen,  
- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper, och  
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser.

##### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

För högskoleexamen skall studenten

- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen.

##### **Självständigt arbete (examensarbete)**

För högskoleexamen skall studenten inom ramen för kursfordringarna ha fullgjort ett självständigt arbete (examensarbete) inom huvudområdet för utbildningen.

#### **Övrigt**

För högskoleexamen med en viss inriktning skall också de preciserade krav gälla som varje högskola själv bestämmer inom ramen för kraven i denna examensbeskrivning.

### **3.6 Ytterligare information**

Denna utbildningsplan grundar sig på bestämmelser för den grundläggande högskoleutbildningen vid Högskolan i Jönköping.

För ytterligare information:

Tekniska Högskolan i Jönköping AB

Box 1026

551 11 Jönköping

Tel. 036-10 10 00

Fax. 036-10 05 98

Webbplats: <http://www.jth.hj.se>

## 4 Kursplaner

I detta kapitel redovisas kursplaner för de ingående kurserna enligt Tekniska Högskolans kursplanemall.

<b>3D-Grafik</b>	<b>7,5 Högskolepoäng</b> <b>T3GB17</b>
------------------	---

3D Computer Graphics

**Nivå:** Grund

**Ämne/huvudområde:** DTA

**Fördjupning :** G1F

**SCB-ämnesnivå:** B

**Utbildningsområde:** TE

**Revisionsdatum:** 2007-10-04

### Syfte

Kursen avser att ge kunskaper om och förståelse av tekniken att skapa konstgjorda bilder och bildsekvenser med hjälp av datorer.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Modellering och datarepresentation av 3D-modeller
- Transformationer
- Texturering
- Lokala och globala belysningsmodeller
- Rendering
- Produktvisualisering
- Rörlig 3D-grafik för webben

### Lärandemål

Efter genomförd kurs skall studenten

- självständigt kunna modellera enklare scener i ett 3D-program
- kunna redogöra för de vanligaste datarepresentationerna för 3D-modeller
- kunna redogöra för hur transformationer implementeras
- ha kännedom om de vanligaste belysningsmodellerna
- självständigt kunna texturera enklare modeller
- kunna redogöra för renderingsprocessen
- självständigt kunna skapa enklare animationer och simuleringar i 3D-grafik
- självständigt kunna publicera visualiseringar på webben

### Förkunskaper/Behörighet

Kursen Matematik ingående i programmet samt Bild- och fototeknik eller motsvarande.

### Lärande och undervisning

Undervisning sker i form av föreläsningar, laborationer samt ett projektarbete i grupp.

### Bedömning och examination

Tentamen 4,5 hp

Laborationer och projektarbete 3 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Laborationer och projektarbete betygsätts med Godkänd eller Underkänd.

## **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Titel: KOM IGÅNG MED 3ds MAX 4

Författare: Per Krokstade m.fl

Förlag: Studentlitteratur

ISBN: 91-44-02222-0

**Animation som designmedel och konstnärlig uttrycksform****7,5 Högskolepoäng  
TADA18**

Animation and Fine Arts

**Nivå:** Grund**Ämne/huvudområde:** DTA**Fördjupning :** G1F**SCB-ämnesnivå:** A**Utbildningsområde:** TE**Revisionsdatum:** 2008-01-28**Syfte**

Kursens syfte är att ge en inblick i hur man vid utveckling av t.ex. multimedieprodukter kan se animationens möjligheter som designmedel och konstnärlig uttrycksform.

**Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande kunskaper om animation som designmedel och konstnärlig uttrycksform
- Grundläggande färdigheter i att framställa animation
- Övning i att arbeta i mångdisciplinärt sammanhang med inslag av teknisk, kommunikativ och konstnärlig kompetens

**Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten

- ha kunskaper och kunna redogöra för hur animation kan användas som en uttrycksform för design och konstnärlighet
- ha grundläggande kunskaper i hur man framställer animation
- praktiskt kunna arbeta mångdisciplinärt med inslag av teknik, kommunikation och konstnärlighet

**Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmetts behörighetskrav samt genomgången kurs i Multimedia (alternativ parallell läsning av kurs i Multimedia), 7,5 hp eller motsvarande.

**Lärande och undervisning**

Föreläsningar och projektarbete.

**Bedömning och examination**

Projektuppgift 7,5 hp

Som betyg på projektuppgift används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

**Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Referenslitteratur anges under kursens gång.

## Arbetsplatsförlagt projekt

**15 Högskolepoäng**  
**TAFBI8**

Workplace based project

**Nivå:** Grund

**Ämne/huvudområde:** DTA

**Fördjupning :** G1F

**SCB-ämnesnivå:** B

**Utbildningsområde:** TE

**Revisionsdatum:** 2008-01-28

### Syfte

Den studerande skall efter genomgången kurs ha fördjupade kunskaper och färdigheter i att tillämpa teoretiska läroämnen från tidigare genomgångna kurser. Projektet genomförs på en arbetsplats med handledning och med, för utbildningen, relevanta arbetsuppgifter.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Planering och genomförande av projektet
- Deltagande i arbetsplatsens arbete inom ramen för utbildningens inriktning
- Rapport
- Redovisning

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- Kunna redogöra för arbetsplatsens verksamhet med avseende på valt område
- Visa förmåga att självständigt arbeta med uppgifter inom utbildningens olika områden
- Visa förmåga att reflektera och dokumentera projektets genomförande

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetsvillkor samt genomgångna kurser med en omfattning av minst 75 hp inom programmet.

### Lärande och undervisning

Kursen genomförs som ett arbetsplatsförlagt projekt med handledning.

### Bedömning och examination

Genomfört projekt samt redovisning av projekt 15 hp

Som betyg på kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd eller Godkänd. För Godkänt krävs närvaro på arbetsplatsen med lägst 80 % samt godkänd redovisning.

### Kurslitteratur och övriga läresurser

Ingen.

Basics of Modern Photography

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1N

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** DTA

**SCB-ämnesnivå:** A

**Revisionsdatum:** 2010-12-13

### **Syfte**

Kursen avser att ge grundläggande kunskaper inom bild- och fototeknik. Kursen sträcker sig från fotograferandet eller annan bildanskaffning till det digitala mörkrummet och den anpassning som där görs för webb, utskrift eller tryck.

Studenten skall efter kursen kunna använda en kompakt- eller systemkamera för att ta bilder för webb eller tryck.

### **Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Bildexponering under varierande omständigheter
- Blixtteknik och ljussättning
- Grundläggande optik
- Kamerateknik, digitala kompakt- och systemkameror
- Digitala sensorer och bildlagring
- Vitbalans
- Tekniker för porträtt och produktfoto

### **Lärandemål**

Efter genomgången kurs ska studenten

- kunna ta en korrekt exponerad bild i olika ljusförhållanden samt känna till ljusmätarens tillkortakommanden
- kunna redogöra för blixtens principer och ljusmätmetoder vid olika typer av fotografering
- känna till optiska principer och begrepp som påverkar perspektiv och skärpedjup
- känna till de viktigaste skillnaderna mellan kompakt- och systemkameror samt kunna hantera dessa vid enklare fotografering
- känna till hur bilder lagras i en digital kamera och hur olika filformat och komprimeringsmetoder påverkar möjligheten att efterbehandla bilden
- kunna redogöra för behovet av och kunna utföra en vitbalansering
- kunna hantera en modern digital systemkamera för enklare porträtt och produktfoto

### **Förkunskaper/Behörighet**

Grundläggande behörighet samt områdesbehörighet 7 (Ma B) samt En A (eller motsvarande kunskaper).

### **Lärande och undervisning**

Undervisningen ges i form av föreläsningar, laborationer och mindre projekt.

### **Bedömning och examination**

Tentamen 2 hp

Laborationer och projekt 1,5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Laborationer och projekt betygsätts med Godkänd eller Underkänd.

### **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Titel: Mastering Digital SLR Photography, Second Edition

Författare: Busch, David D.,

Förlag: Thomson Learning (2007)

ISBN: 9781598634013

Programvara för efterbehandling (Photoshop CS3 eller dylikt.)

Systemkameror med tillbehör finns för utlåning.

## Examensarbete

7,5 Högskolepoäng  
TXTM12

Final Projekt Work

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1E

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** ÖÄA

**SCB-ämnesnivå:** B

**Revisionsdatum:** Ej fastställd

### Innehåll

Kursen ska ge grundläggande kunskaper och färdigheter i att självständigt genomföra ett arbete, tillämpa och kritiskt använda samt vidareutveckla den kunskap som utbildningen givit.

Kursen innehåller följande moment:

- Målbeskrivning
- Projektplanering och metodval
- Projektgenomförande
- Rapportskrivning
- Muntlig redovisning och opponering

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- kunna planera och genomföra ett självständigt arbete utifrån genomtänkta frågeställningar och avgränsningar
- kunna tillämpa och fördjupa sina kunskaper som förvärvats under utbildningen
- kunna söka, bearbeta och analysera relevant data och information
- kunna författa en rapport med krav på struktur, formalia och språkhantering samt att presentera sitt arbete
- kunna sätta sig in i ett annat arbete samt formulera relevant och konstruktiv kritik

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav samt minst 60 avklarade högskolepoäng inom programmets kurser, alternativt godkännande av programansvarig.

### Lärande och undervisning

Den studerande genomför, enskilt eller i mindre grupp, ett självständigt arbete inom utbildningens huvudområde. Genomförandet ska följa de anvisningar som fastställts vid JTH.

### Bedömning och examination

Examination 7,5 hp

Vid bedömningen viktas momenten:

- Genomförande 40%
- Skriftlig rapport och muntlig redovisning 50%
- Opponering 10%.

Som betyg på kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd eller Godkänd.

### Kurslitteratur och övriga läresurser



## Företagskunskap och Affärsplan

7,5 Högskolepoäng  
TFAG10

Enterprise knowledge and business plan

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1N

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:**

**SCB-ämnesnivå:** A

**Revisionsdatum:** 2010-06-23

### Syfte

Kursens syfte är att ge den studerande baskunskaper inom företagande och ekonomi.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Företagets affärsidé och affärsplan
- kostnads-, intäkt- och resultatanalys samt investeringskalkyl
- prissättning och produktkalkylering
- företagets verksamhetsprocesser
- ekonomistyrning och nyckeltal
- grundläggande avtalsrätt och produktansvar
- budgetering, bokslut och årsredovisning
- import och export

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- kunna ta fram en affärsidé och utveckla en tillhörande affärsplan
- ha grundläggande ekonomikunskaper för att driva ett eget företag
- ha kunskaper om produkt- och tjänsteutveckling och kunna marknadsföra dem på olika marknader
- förstå ett företags verksamhetsprocesser
- förstå och kunna avläsa en årsredovisning
- kunna göra kostnads-, nytto- och riskanalyser

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav.

### Lärande och undervisning

Föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen sker på svenska

### Bedömning och examination

Tentamen 4,5 hp

Projekt 3 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Projekt betygsätts med Godkänd eller Underkänd.

### Kurslitteratur och övriga läresurser

Företagekonomi för ickeekonomer av Wolfram Trostek, Bonnier Utbildning

## Grafisk design 2

7,5 Högskolepoäng

TGDK10

Graphic design 2

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1F

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** ÖÄA

**SCB-ämnesnivå:** B

**Revisionsdatum:** 2010-06-23

### Syfte

Den studerande skall efter genomgången kurs ha kunskaper inom grafisk design och produktion för att yrkesmässigt kunna arbeta med formgivning och layout från skiss till slutlig produkt.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment

- Färg- och formlära
- Layout för såväl tryck som webb
- Grafisk kommunikation och design
- Medieproduktionsprojekt

### Lärandemål

Efter kursen ska studenten

- visa förmåga att planera och genomföra ett medieproduktionsprojekt med hänsyn tagen till målgrupp och syfte
- visa förmåga att göra bedömningar för att anpassa sin grafiska design till målgrupper utifrån olika kulturella och sociala perspektiv
- ha utvecklat sina färdigheter inom grafisk design och visuell kommunikation
- utvecklat sin förmåga att producera tekniskt korrekta digitala original med god design
- känna till grunderna i färg- och formlära
- ha förståelse för kraven på bildkvalitet vid tryck och elektronisk publicering
- känna till hur olika original kan anpassas för såväl tryck som elektronisk publicering

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav samt genomgången kurs i Grafisk design 1 eller motsvarande.

### Lärande och undervisning

Föreläsningar, övningar, laborationer och projekt.

### Bedömning och examination

Redovisningar och projektarbete 7,5 hp.

Som betyg på redovisningar och projektarbete samt kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 eller 5.

### Kurslitteratur och övriga läresurser

Kurslitteratur meddelas senare.

Graphic Design

**Nivå:** Grund**Fördjupning :** G1N**Utbildningsområde:** TE**Ämne/huvudområde:** ÖÄA**SCB-ämnesnivå:** A**Revisionsdatum:** 2010-06-23**Innehåll**

- Grafisk design och bildhantering
- Skiss- och presentationsteknik till färdig layout
- Designprocess
- Designhistoria
- Trycksaksproduktion
- Upphovsrätt och varumärkesskydd

**Lärandemål**

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

- beskriva och tillämpa grundläggande principer inom grafisk design för trycksaksproduktion samt kunna producera digitala original enligt tryckeristandard
- planera, genomföra och presentera ett målgruppsanpassat medieprojekt med hänsyn tagen till såväl miljö- som etiska aspekter
- granska och reflektera över egna och andras grafiska produktioner utifrån goda designprinciper

**Förkunskaper/Behörighet**

Grundläggande behörighet samt områdesbehörighet 7 (Ma B) samt En A.

**Bedömning och examination**

Tentamen och inlämningsuppgifter 10 hp

Projektarbete 5 hp

Som betyg på tentamen och inlämningsuppgifter samt kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 eller 5. Projektarbeten betygssätts med Godkänd eller Underkänd.

**Kurslitteratur och övriga läresurser**

E-bok: The Non-Designer's Design Book, Second Edition: Design and Typographic Principles for the Visual Novice

Effektiv visuell kommunikation. Bo Bergström, Carlson, ISBN 9789173312

Grafisk kokbok, Johansson, Lunberg, Ryberg, Arena AB, ISBN: 9789178432240

TYPOGRAFISK HANDBOK, Författare: Christer Hellmark, Förlag: Ordfront Förlag AB, ISBN: 9789170370885

## Grundläggande vetenskapligt arbetsätt och projektarbete

7,5 Högskolepoäng  
TGVGI0

Basic scientific approach and project work

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1N

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** ÖÄA

**SCB-ämnesnivå:** A

**Revisionsdatum:** 2010-06-23

### Syfte

Den studerande ska efter genomgången kurs ha utvecklat sin förmåga att självständigt och med ett vetenskapligt förhållningssätt, kunna planera och genomföra mindre arbeten av undersökande och utredande karaktär. Den studerande skall även kunna genomföra projektarbeten samt presentera sitt arbete skriftligt och muntligt.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Grunderna i utredningsmetodik och vetenskapliga metoder
- Begrepp, metoder och förhållningssätt
- Data- och informationshantering
- Rapporter och opponering
- Grunderna i projektarbete och projektmetodik
- Planering, metoder och rutiner
- Roller och arbete i grupp
- Skriftlig och muntlig kommunikation

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

- kunna använda grundläggande metoder för att, med ett källkritiskt förhållningssätt insamla, hantera och presentera data och information
- kunna bedöma mindre utredningars relevans utifrån formulerade mål, samt med ett vetenskapligt förhållningssätt kunna planera, genomföra, dokumentera och diskutera mindre utredningar och projekt
- kunna redogöra för projektmetodikens grunder, samt skriftligt och muntligt presentera utredningar och projekt

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav.

### Lärande och undervisning

Föreläsningar, övningar, seminarier och projekt.

### Bedömning och examination

Examination 7,5 hp.

I examinationen ingår tentamen och inlämningsuppgifter. (Tentamen omfattar en tredjedel av kursen och inlämningsuppgifter två tredjedelar).

Som betyg på kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 eller 5.

### Kurslitteratur och övriga läresurser

Arbeta i projekt : individen, gruppen, ledaren, Sven Eklund

Studentlitteratur, ISBN10: 9144056028, ISBN13: 9789144060637

Att utreda, forska och rapportera, Lars-Torsten Eriksson; Finn Wiedersheim-Paul

Liber, ISBN: 914708605X, ISBN-13: 789147086054

Interface Design

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1N

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** DTA

**SCB-ämnesnivå:** A

**Revisionsdatum:** 2008-01-28

### **Syfte**

Utbildningen syftar till att ge grundläggande kunskaper i interaktionsdesign och hur man skapar ett användarvänligt och användbart gränssnitt för en webbplats med hjälp av olika tekniker.

### **Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- mänskligt beslutsfattande och agerande i datorstödda situationer, perceptions- och kognitionspsykologi
- gränssnittsutformning
- analys av funktionella och icke funktionella webbapplikationer
- metoder för utvärdering av användbarhet
- standarder och guidelines för dialogutformning

### **Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten

- känna till grunderna inom kognitions- och perceptionspsykologi
- känna till begreppet interaktionsdesign och kunna redogöra för varför det är viktigt
- känna till olika standarder och principer för design av IT-system
- kunna skapa ett användargränssnitt som är användarvänligt och användbart

### **Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav.

### **Lärande och undervisning**

Föreläsningar, praktiska övningar, laborationer samt ett projektarbete i grupp.

### **Bedömning och examination**

Redovisningar och projektarbete 4 hp.

Som betyg används betygsgraderna Godkänd eller Underkänd.

### **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Stila med CSS, ISBN 916360910X

Interactive Multimedia

**Nivå:** Grund**Ämne/huvudområde:** DTA**Fördjupning :** G1N**SCB-ämnesnivå:** A**Utbildningsområde:** TE**Revisionsdatum:** 2008-01-28**Syfte**

Den studerande ska efter genomgången kurs känna till tekniker för att skapa multimediala presentationer och applikationer, som är målgruppsanpassade och funktionella. Den studerande har förutom kännedom om multimedia anpassad för internet även kännedom om multimedia för mobila plattformar.

**Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Planering av interaktiva applikationer
- Utvecklingsmiljöer för webbaserad multimedia
- Multimediaprogrammering
- Grafik- och ljudteori
- Video och animering

**Lärandemål**

Efter genomgången kurs ska studenten

- känna till olika utvecklingsmiljöer för att skapa multimedia
- känna till olika programmeringsmetoder inom multimedia
- känna till olika metoder att skapa webbaserad multimedia
- känna till olika tekniker inom ljud, grafik och video
  
- kunna planera och implementera en multimedial applikation
- kunna behandla och anpassa olika medier, som exempelvis video, ljud och bild
- kunna optimera applikationen för webben
- kunna skapa interaktiva applikationer med hjälp av programmering

**Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetsvillkor.

**Lärande och undervisning**

Föreläsningar, laborationer och projekt.

**Bedömning och examination**

Projekt 7,5 hp

Som betyg på projektet och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

**Kurslitteratur och övriga läresurser**

Ingen obligatorisk kurslitteratur.

Marketing and Sales Technique

**Nivå:** Grund**Fördjupning :** G1F**Utbildningsområde:** TE**Ämne/huvudområde:** FÖA**SCB-ämnesnivå:** B**Revisionsdatum:** 2009-10-01**Syfte**

Kursens syfte är att ge den studerande grunderna i marknadsföring och marknads-planering. Genom framtagandet av en marknadsplan får den studerande kunskap om de åtgärder och aktiviteter samt marknadsföringsmaterial som kan användas.

**Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Sälj- och marknadsprocessen
- Produkt-/kundlönsamhet
- Reklam och PR - vilka kanaler ska användas
- Omvärlds- och trendanalys
- Kampanj-/kommunikationsuppföljning
- Kund- och leverantörsundersökningar
- CRM - Customer Relationship Management
- Konsumentbeteende och påverkan (perception, kognition, motivation och emotion)
- Lagar och etiska normer inom branschen
- Projekt; grafisk produktion av informations- och reklamuppdrag

**Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten

- kunna skapa en enkel marknadsplan inkl marknadsbudget och produktkalkyl för vald produkt via vision, mål och målgrupp
- kunna göra marknadsundersökningar och konkurrentanalyser
- kunna välja lämpliga marknadsföringskanaler - säljare, mässor, seminarier, kampanjer, reklam och PR
- kunna använda marknadskommunikation på ett effektivt sätt
- känna till vikten av ett bra varumärke
- kunna använda olika marknadsföringsverktyg
- känna till begreppet CRM - Customer Relationship Management
- känna till hur uppföljning av resultatet från kampanjer/kommunikation sker
- känna till hur man gör kund- och leverantörsundersökningar
- känna till hur man utformar kund- och leverantörsvårdsprogram

**Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav samt genomgången kurs i Affärsrätt och kalkylering 7,5 hp eller motsvarande.

**Lärande och undervisning**

Föreläsningar, övningar, laborationer och projekt.

**Bedömning och examination**

Tentamen 3 hp

Projekt 4,5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Projekt betygsätts med Godkänd eller Underkänd.

## **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Kurslitteratur meddelas senare.



Basic Marketing

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1N

**Utbildningsområde:** SA

**Ämne/huvudområde:** IMO

**SCB-ämnesnivå:** A

**Revisionsdatum:** 2007-10-04

### **Syfte**

Kursens syfte är att ge studenterna baskunskaper inom modern marknadskommunikation.

### **Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Kommunikation och budskap
- Kreativa metoder
- Varumärken, identitet, profil och image
- Projektarbete

### **Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten

- Känna till och kunna redogöra för design- och kommunikationsprocessen
- Ha förståelse för värdet av grafiska profiler och varumärken
- Ha utvecklat förmågan att kommunicera med vald målgrupp för att förmedla ett budskap
- Känna till hur man gör en enkel funktionsanalys och användarstudie och reflektera över resultatet
- Öva sin förmåga att formulera, hantera och presentera en bärande idé
- Kunna hantera ett modernt layoutprogram för produktion av presentationsmaterial

### **Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav.

### **Lärande och undervisning**

Föreläsningar, praktiska övningar, laborationer samt ett projektarbete i grupp.

### **Bedömning och examination**

Redovisningar och projektarbete 7,5 hp.

Redovisningar och projektarbete betygsätts med Underkänd, 3, 4 eller 5.

### **Kurslitteratur och övriga läresurser**

Titel: EFFEKTIV VISUELL KOMMUNIKATION

Författare: Bo Bergström

Förlag: Carlsson Bokförlag

ISBN: 91-7203-681-8

Basic Marketing 2

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1F

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** IMO

**SCB-ämnesnivå:** B

**Revisionsdatum:** 2009-01-07

### **Syfte**

Kursens syfte är att ge studenten en bred förståelse för affärsmässiga förhållanden, särskilt avseende marknadsplaner och marknadsförings/säljkampanjer.

Kursen ska dessutom ge kunskap om den rörliga bildens (filmens) språk och dramaturgi i ett övergripande perspektiv. Syftet är också att studenten efter genomgången kurs ska ha förståelse för hur idéarbete, inspelning och redigering tillsammans utgör kreativa processer.

### **Innehåll**

- Affärsidé, vision, strategi, taktik och operativa planer
- Affärsplan och marknadsplan
- Marknadsplan kontra marknadskampanj
- Manus och berättarteknik
- Den rörliga bilden i sitt sammanhang
- Inspelningstekniker och situationer
- Ljusets, ljudets och redigeringens inverkan på berättelsen
- Att möta kunden
- Projektbeskrivning och offert
- Publicering för webbvisning och DVD

### **Lärandemål**

- Den studerande ska efter avslutad kurs kunna
- Redogöra för begreppen affärsidé, vision och strategi
- Redogöra för sambanden mellan strategi, taktik och operativa planer
- Delta i arbetet med att utforma en affärsplan
- Leda processen att ta fram en marknadsplan eller planera en marknadskampanj
- Delta i arbetet med att utforma en marknadsplan
- Självständigt kunna utforma en marknadskampanj
- Självständigt kunna ta fram en idé och ett inspelningsmanus till en film kunna redogöra för de grundläggande inspelningsteknikerna
- På egen hand och med stillbildskamera gestalta en enklare process
- Kunna förklara hur grundljussättning för film ser ut
- Känna till tekniken för icke linjär redigering och själv praktiskt kunna hantera de vanligaste funktionerna i redigeringsprogramvaran
- Förstå hur filmens berättelse skapas och påverkas med redigering
- Känna till grundläggande principer för publicering på webben och DVD-media
- Ha övergripande projektkunskap för alla delar av processen

### **Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav samt genomgången kurs i Marknadskommunikation, Grafisk Design 1 eller motsvarande.

### **Lärande och undervisning**

Föreläsningar, laborationer och projekt.

## **Bedömning och examination**

Tentamen 3 hp

Laborationer och projekt 4.5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5. Laborationer och projekt betygsätts med Godkänd eller Underkänd

## **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Titel: PRAKTISK MARKNADSFÖRING

Författare: Ola Feurst

Förlag:

ISBN: 91-86460-87-0

Mathematical tools

**Nivå:** Grund

**Ämne/huvudområde:** MAA

**Fördjupning :** G1N

**SCB-ämnesnivå:** A

**Utbildningsområde:** TE

**Revisionsdatum:** 2008-06-30

### **Syfte**

Kursens syfte är att introducera idéer, metoder och arbetssätt inom några områden av matematiken som stödjer teknikkurserna inom datateknikområdet. Stor vikt läggs på att analysera strukturer och genomföra matematiska resonemang för att på så sätt stärka förmågan att lösa problem..

### **Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Talsystem
- Grundläggande kombinatorik och sannolikhetslära
- Beskrivande statistik
- Logik
- 3D-geometri, koordinatsystem, vektorer

### **Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten

- förstå och kunna hantera olika talsystem, speciellt det binära talsystemet
- kunna genomföra enklare kombinatoriska resonemang, och kunna tillämpa dessa beräkningar i problemlösning
- kunna genomföra sannolikhetskalkyler, speciellt i ändliga utfallsrum
- kunna beräkna vanliga spridnings- och lägesmått av statistiskt material
- kunna åskådliggöra och strukturera statistiskt material med olika metoder
- vara förtrogen med logikens grundläggande lagar
- kunna hantera ett koordinatsystem och utföra vektorberäkningar i 2 och 3 dimensioner

### **Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav

### **Lärande och undervisning**

Undervisning sker i form av föreläsningar, övningar, seminarier, projektarbeten i grupp. Undervisningsspråket är svenska.

### **Bedömning och examination**

Tentamen 7,5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

### **Kurslitteratur och övriga läresurser**

Titel: DISKRET MATEMATIK

Författare: Wallin, Axelsson, m.fl

Förlag: Liber

ISBN: 978-91-47-01697-6

Applications for Mobile Devices

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1F

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** DTA

**SCB-ämnesnivå:**

**Revisionsdatum:** 2011-06-17

### **Syfte**

Efter avslutad kurs har studenten kännedom om ett specifikt operativsystem för mobila enheter och kunskaper för att utveckla en applikation för denna plattform, kursen är programmeringsintensiv

### **Innehåll**

- Utvecklingsmiljö, språk och bibliotek för mobila plattformar
- Komponenter för användargränssnitt
- Grafik, animation och ljud på mobila enheter
- Nätverkskommunikation och datalagring på enheten
- Kännedom om olika APIer
- Kunskaper om hur man paketerar och lanserar produkten på marknaden

### **Lärandemål**

- ha kännedom om vilka möjligheter en applikation för mobila enheter kan ge
- ha kännedom om hård- och mjukvara för mobila enheter
- ha kännedom om olika mobila plattformar
- kunna bygga en enkel applikation för en specifik mobil plattform
- kunna använda grafik, animationer och ljud i en enkel mobil applikation
- känna till hur man lanserar applikationen på marknaden

### **Förkunskaper/Behörighet**

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs i Mobila tjänster (eller motsvarande kunskaper).

### **Lärande och undervisning**

Föreläsning, laborationer och projektarbete

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Bedömning och examination**

Examination 7,5 hp.

Som betyg på kursen används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

### **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

## Mobila tjänster

7,5 Högskolepoäng  
TMOB18

Mobile Applications

**Nivå:** Grund

**Ämne/huvudområde:** DTA

**Fördjupning :** G1F

**SCB-ämnesnivå:** B

**Utbildningsområde:** TE

**Revisionsdatum:** 2008-01-28

### Syfte

Den studerande ska efter genomgången kurs känna till olika tekniker för att utveckla applikationer för mobila enheter som exempelvis - men inte enbart - mobiltelefoner. Under kursen får studenten lära sig olika typer av applikationsutveckling - dels klientbaserade lösningar men också serverbaserade tekniker. Kursen fokuserar på applikationer som utnyttjar de mobila enheternas kommunikations- och multimediaegenskaper.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment

- Olika typer av applikationsutveckling för mobila enheter
- Mobilanpassad webbproduktion
- Betaltjänster
- Applikationsutveckling med inriktning mobila enheter

### Lärandemål

Efter genomgången kurs ska studenten

- Ha kunskap om metoder för att producera webbsidor anpassade för mobila enheter.
- Ha kunskap om olika betalningsmöjligheter via mobiltelefoni.
- Kunna planera och utveckla en mobil webbplats.
- Kunna utveckla en applikation med olika verktyg avsedda att användas på en mobiltelefon eller en annan typ av mobil enhet.
- Kunna utveckla applikationer för mobila enheter som utnyttjar enhetens multimediala och kommunikativa funktioner.

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav samt genomgången kurs i Webbprogrammering med databaser 7,5 hp eller motsvarande.

### Lärande och undervisning

Föreläsningar, laborationer och projekt.

### Bedömning och examination

Tentamen 3 hp

Laborationer och projekt 4,5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Laborationer och projekt betygsätts med Godkänd eller Underkänd.

### Kurslitteratur och övriga lärresurser

Kurslitteratur meddelas senare.

Product Visualization and Design

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1F

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** DTA

**SCB-ämnesnivå:** B

**Revisionsdatum:** 2008-01-28

### **Syfte**

Kursens syfte är att ge studenterna baskunskaper inom produktvisualisering & design

### **Innehåll**

Kursen innehåller följande moment:

- Kommunikation och budskap
- Designmetoder
- Produktvisualisering
- Projektarbete

### **Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten

- Känna till och kunna redogöra för design- och kommunikationsprocessen
- Ha förståelse för värdet av grafiska profiler
- Ha utvecklat förmågan att kommunicera med vald målgrupp för att förmedla ett budskap
- Känna till hur en enkel funktionsanalys och användarstudie genomförs samt reflektera över resultatet
- Utvecklat sin förmåga att formulera, hantera och presentera en bärande idé
- Känna till och kunna hantera moderna hjälpmedel för presentation såsom t.ex. 3D visualisering och layout.

### **Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav. Ha genomgått kurserna 3D teknik och Marknadskommunikation eller motsvarande.

### **Lärande och undervisning**

Föreläsningar, praktiska övningar, laborationer samt ett projektarbete i grupp.

### **Bedömning och examination**

Redovisningar och projektarbete 7,5 hp.

Som betyg på kursen används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 eller 5.

### **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Web programming

**Nivå:** Grund

**Fördjupning :** G1F

**Utbildningsområde:** TE

**Ämne/huvudområde:** DTA

**SCB-ämnesnivå:** A

**Revisionsdatum:** 2010-06-23

### **Syfte**

Syftet med kursen är att ge teoretiska och praktiska kunskaper i att utveckla moderna webbapplikationer och webbtjänster.

### **Innehåll**

- Webbaserad systemarkitektur och systemdesign
- Informationsdesign och strukturering med XML och XSLT
- Web- och API-programmering med C#

### **Lärandemål**

Efter genomgången kurs skall studenten:

- ha grundläggande kunskaper i olika typer systemarkitektur för att kunna skapa webbapplikationer och tjänster.
- kunna redogöra för olika typer av systemdesign som används vid utvecklandet av webbapplikationer och tjänster.
- kunna använda webbtjänster och 3:e parts data.
- kunna skapa webbtjänster och tillhandahålla data till externa applikationer genom API:er för REST och WebServices.

### **Förkunskaper/Behörighet**

Enligt programmets behörighetskrav samt genomgången kurs i Webbprogrammering med databaser 7,5 hp eller motsvarande.

### **Lärande och undervisning**

Föreläsning, laborationer och projektarbete.

### **Bedömning och examination**

Redovisningar och projektarbete 7,5 hp. Kursen bedöms med betygen Underkänd, 3, 4 eller 5.

### **Kurslitteratur och övriga lärrresurser**

Beginning ASP.Net 2.0 in C# 2005: From Novice to Professional, ISBN 1590595726

UML 2 and the Unified Process, ISBN: ISBN 0321321278

Samt artiklar som delas ut i samband med kursens moment.



## Webbprogrammering med databaser

7,5 Högskolepoäng

TWEAI7:1

Web Programming with Databases

**Nivå:** Grund

**Ämne/huvudområde:** DTA

**Fördjupning :** G1N

**SCB-ämnesnivå:** A

**Utbildningsområde:** TE

**Revisionsdatum:** 2008-06-30

### Syfte

Kursen syftar till att ge grundläggande kunskaper i programmering för att skapa databasdrivna webbplatser.

### Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- XHTML
- Stilmallar med CSS
- Serverbaserade tjänster
- Datahantering med XML och Relationsdatabaser
- Tillämpningar
- Objektorientering och klientstyrd händelsehantering
- Serverbaserad och klientbaserade tjänster/funktioner
- Inloggningssystem för skydd av data på webbplatser
- Dynamiska klientfunktioner för förbättrad/förtydligad funktion hos en webbplats

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

#### Kunskap

- Kunna beskriva för hur kommunikation mellan webbklient och webbserver fungerar.
- Kunna använda CSS för att formge en webbplats
- Kunna använda XHTML-standard för ett dokumentets uppbyggnad (DOM)
- Kunna använda XML för att hantera och strukturera data i olika system och relationsdatabaser
- Ha grundläggande kunskap om hur serverbaserad utveckling fungerar

#### Beskriva och analysera

- Kunna beskriva och analysera vilken/vilka teknik som lämpligast används för olika tjänster
- Kunna beskriva och analysera grundläggande säkerhetsfunktioner för skydd av data

#### Färdighet och förmåga

- Kunna skapa en färdig webbplats med hjälp av CSS och XHTML utifrån en given kravspecifikation
- Kunna skapa händelsestyrda webbapplikationer som involverar presentation, lagring och uppdatering av permanent data i relationsdatabaser och XML

### Förkunskaper/Behörighet

Enligt programmets behörighetskrav.

### Lärande och undervisning

Föreläsningar, övningar, laborationer och projekt.

### Bedömning och examination

Tentamen 3 hp

Laborationer och projekt 4,5 hp

Som betyg på tentamen och kursen som helhet används betygsgraderna Underkänd, 3, 4 och 5.

Laborationer och projekt betygsätts med Godkänd eller Underkänd.

## **Kurslitteratur och övriga lärresurser**

Beginning ASP.Net 2.0 in C# 2005: From Novice to Professional  
ISBN 1590595726